“ECCQ debería limitarse la publicidad de alcohol y tabaco en los medios de

comunicación” En contra.

1.- “La libertad de expresión implica poder comunicarnos y expresarnos libremente. Un derecho fundamental para vivir en una sociedad justa y abierta” Amnesty Org

- La limitación de publicidad de alcohol y tabaco en los medios de comunicación, “supone una delimitación a la libertad de expresión general y por lo tanto representa una involucion en términos de derechos a la libertad de intención y expresión. Además, en un futuro, da pase a que se limiten otros campos de la publicidad, como tal vez la industria de juguetes sexuales u otros temas pseudo polémicos que ridículamente pueden afectar la sensibilidad de algunas minorías, pero esto condiciona la capacidad de expresarse y dar a conocer un producto o servicio al publico general por la alta sensibilidad de algunos, es simple, si